

每周水产资讯

监测周期：上周五（2026-09-25）至 本周四（2026-10-01）

一、本周概览

本监测周期共纳入水产抽检不合格记录 1 条、行业资讯 3 条、违规案例 0 起、竞品动态 0 条。

主要不合格项目（按出现频次）：恩诺沙星×1。

涉及水产：泥鳅（淡水鱼）。

二、本周水产抽检不合格动态（官方通告）

商品名称	被抽样单位	不合格项目	通报日期	来源
泥鳅（淡水鱼）	南宁市江南区林景新（水产经营户）	恩诺沙星项目不符合GB 31650-2019《食品中兽药最大残留限量》要求（抽样编号GZP2645000062223328）	2026-09-26	南宁市江南区市场监督管理局关于林景新抽检不合格泥鳅食品核查处置情况的通告

三、本周水产行业资讯

【2026-09-26】双节进口生鲜高峰：6.16吨孟加拉鲜活青蟹连夜抵南京禄口，口岸进口生鲜环比增三成

<https://news.cctv.cn/2026/09/26/ARTIBdFYWuEprKFlqAt6OvOH260926.shtml>

9月26日央视网报道，中秋双节前空港口岸迎来生鲜进口高峰。一架来自孟加拉国、载6.16吨鲜活青蟹的货机抵达南京禄口国际机场，约七成连夜运往上海，其余分销南京、合肥，最快次日上桌。物流企业提前启动双节备货，批量进口三文鱼、鲟鳇鱼、生蚝、黄鳝、青蟹；韩国鲟鳇鱼、挪威三文鱼密集抵宁，上一周口岸进口生鲜约380吨、环比增约三成，1—8月累计保障进口生鲜3408吨、同比增长1.44倍。北京首都机场9月以来入境生鲜近600吨、货值超6300万元。进口高端水产保供与冷链时效是节前卖点，联华可对标其“产地+口岸+次日达”的节庆水产供给节奏。

【2026-09-26】“纸螃蟹”遇冷：双节蟹卡热度降温，消费者更偏爱现货 <https://weibo.com/1987235622/5347547452283317>

9月26日报道，记者走访发现今年蟹卡（俗称“纸螃蟹”）整体热度较前些年有所降温，普通消费者更偏爱现货。水产专营店商户反映，个人散户购买蟹卡数量明显不及往年，“前几年一到节前不少人直接买卡送礼，今年更多人问现货、买完直接带走”；企业福利、商务馈赠仍会采购一部分正规大品牌蟹卡。对小众、不知名品牌蟹卡，店家也不敢大力推销，担心后期预约难、无法兑现引发消费纠纷。提示商超水产在蟹券选品上应收紧品牌准入、把提货与赔付条款写清楚，同时加强现货鲜活蟹陈列承接被“券转实”分流的客流。

【2026-09-26】中秋高端礼赠集体跳水：蟹券泡沫破裂，水产商户团购订单同比降约15%

<https://news.qq.com/rain/a/20260926A04NVS00>

9月26日分析文章指出，今年中秋礼品市场“硬通货”集体遇冷。大闸蟹方面，面值888元的蟹券在二手平台可能80元即可收到，提货常遭遇“预约难”“缺斤短两”“货不对板”；企业团购预算明显收缩，不少水产商户团购订单量同比下降约15%，消费者转而等10月中下旬蟹完全成熟后直接购买鲜活蟹。月饼千元以上高端礼盒销量同比跌76%、500元以上礼盒占比从7.2%降至1.8%作参照。对商超的启示：节庆水产礼赠结构应从“券化虚高”转向“现货+明码实价+品质分级”，把性价比与溯源作为卖点。

四、本周法规 · 违规 · 竞品动态

（1）违规案例（监管认定违法）

本周期无新增违规案例。

（2）竞品动态（商超/生鲜电商）

本周期无新增竞品动态。

五、风险提示与消费建议

1. 限用兽药（恩诺沙星、氟苯尼考等）残留仍是水产高频问题，选购鲜活水产注意来源，烹任务必烧熟煮透。

六、QualiBridge 水产宣传作战方案（战役日历 + 竞品打法）

来源：qualibridge.hulejia.site/m1（熟食 · 水产宣传作战方案） | 作战窗口：2026

作战目标：m1 重心已调整为「竞争对手近一个月促销手段梳理」——把盒马/山姆/永辉/大润发/胖东来/紫燕等竞品的最新真实促销动作（含时间、折扣、商品、渠道）逐条列出，附带可迁移的联华策略建议。战役日历、作战线、质量弹药等部分仍保留在后续 part 中供参考。

(1) 水产四阶段战役日历

- 08/17 – 08/23 · 开海季首战 · 贴秋膘起手（口号：开海第一网 | 竞品参照：盒马开海节）
- 梭子蟹/小青龙/波士顿龙虾/帝王蟹等鲜活到货，主打"开海第一网"鲜度故事。
- 堆头挂"今日到港"鲜度卡，活蟹入缸直播/短视频
 - 冰鲜写"今日到货"不写"新鲜"（合规）
 - 三文鱼刺身标"可生食级"
 - 竞品参照：盒马开海节入缸仪式直播 + 三关质检
- 08/18 – 08/20 · 七夕三日窗口 · 两个人的海鲜夜（口号：浪漫双人行 | 竞品参照：大润发烟火文学）
- 三文鱼刺身/蓝鳍金枪鱼/鲍鱼做"二人食海鲜夜"，刺身拼盘主推。
- 三文鱼切片/刺身拼盘主推"不隔夜"
 - 小红书/抖音"两个人的海鲜夜"话题
 - 活鲜区布置情侣拍照点
 - 竞品参照：大润发烟火文学海鲜版拟人价签
- 08/24 – 09/06 · 开学季 · 蛋白加满（口号：蓄力开学 | 竞品参照：山姆冷冻海鲜）
- 巴沙鱼/龙利鱼/虾仁做"孩子爱吃的高蛋白"，家庭囤货场景。
- 冷冻海鲜大包装"一周蛋白储备"
 - 家长群/社群推送营养搭配
 - 刺身/虾仁儿童友好切配
 - 竞品参照：山姆冷冻海鲜大包装 Member's Mark 家庭囤货
- 09/07 – 09/17 · 中秋礼盒预售 · 附检测报告（口号：礼赠收官 | 竞品参照：盒马/永辉 礼盒）
- 陆龙/兴洋海产礼盒(六件/四件)主推礼赠，海产干货囤货。
- 海产礼盒配"一盒一码"检测报告
 - 中秋前 30 天开预售
 - 礼盒二维码打通溯源
 - 竞品参照：盒马/永辉 海产礼盒提前预售

(2) 水产竞品打法（含链接）

竞品	打法要点	参考链接
盒马	开海节：每年 8/9 固定"开海节"：鲜活梭子蟹入缸仪式直播、36h 极速鲜运、三关质检（肥度≥80% 才上岸 / 入仓前 30 秒翻身测试 / 每只≥100g 拒"纸片蟹"）、满 99-10 专享券 + 套圈活动、X 会员 88 折。	云南网 · 开海节报道（ https://m.yunnan.cn/system/2025/08/11/033582948.shtml ）
盒马	社区种草：携程社区用户实测"入缸仪式"打卡，3 大隐藏玩法（满减券/套圈/舞龙舞狮）带动到店。	携程社区 · 用户帖（ https://m.ctrip.com/webapp/you/community/detail?articleId=182856990 ）
永辉	好虾节+自营烘焙：活虾场景营销 + YHBakery 中央工厂自营：山茶花山泉吐司（日清粉+安佳黄油，长时低温发酵）、"丰收的喜悦"稳居现烤 TOP1。	今日头条 · 永辉烘焙（ https://www.toutiao.com/article/7548625957918343731/ ）
大润发	烟火文学：拟人化手写价签："冷宫蔬菜/超市顶流"系列，海鲜版"螃蟹这么有钳还出来工作""梭子蟹给我一坛黄酒打套醉拳"，把商品当打工人口替。	搜狐 · 烟火文学（ https://www.sohu.com/a/555244986_121124776 ）
山姆	冷冻海鲜大包装：阿根廷红虾/三文鱼厚切大包装囤货，自有品牌 Member's Mark，家庭场景强。	山姆官网（ http://www.samsclub.cn/ ）

数据来源：水产抽检专题报告数据库（aquatic_full_2026.json / new_news_candidates.py / qualibridge.hulejia.site（消费者模块 + m1 销售转化赋能）/ aqua_marketing_research.py）。抽检记录以监管通告通报日期为准；新闻、违规、竞品以条目发布日期为准。本资讯仅供参考，不构成监管结论或法律意见。